



Chương trình đào tạo: **XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRONG TRUYỀN THÔNG**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự bùng nổ về công nghệ thông tin, ngày nay truyền thông được xem là một công cụ hữu ích để nâng cao uy tín, tạo lợi thế cạnh tranh và thu hút các khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp. **Xử lý khủng hoảng trong truyền thông** là một khoa học và là một nghệ thuật. Truyền thông luôn là con dao hai lưỡi đối với sự sống còn và phát triển của doanh nghiệp. **Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học**, trực thuộc **Trường Đại học Kinh tế TP.HCM** phối hợp với **Hội Nhà báo Việt Nam** thiết kế chương trình đào tạo **“Xử lý khủng hoảng trong truyền thông”**, giúp cho học viên hiểu được những kiến thức và kỹ năng thực tế về khủng hoảng trong truyền thông, về kỹ năng tiếp xúc, làm việc, cung cấp thông tin với báo chí, hiểu về mối quan hệ giữa báo chí với truyền thông xã hội, nhận diện, phát hiện, xử lý và phòng tránh nguy cơ khủng hoảng truyền thông.



* **ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ**

- Lãnh đạo các cơ quan, doanh nghiệp nhà nước, cán bộ quản lý hành chính công (bệnh viện, trường học, ngân hàng)
- Các doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh

* **GIÁ TRỊ VƯỢT TRỘI KHI THAM GIA KHÓA HỌC**

- Khóa học đỉnh cao giúp cho học viên nắm được các bí quyết để xử lý khủng hoảng trong truyền thông cho cơ quan, doanh nghiệp; các biện pháp tự phòng vệ Mạng xã hội tốt nhất.
- Được trực tiếp trao đổi và lắng nghe chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm với các lãnh đạo, nguyên lãnh đạo cấp cao của các cơ quan báo chí, truyền thông và những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực xử lý khủng hoảng truyền thông.
- Quy trình chuẩn bị trước kế hoạch phòng ngừa khủng hoảng, quá trình giải quyết khủng hoảng tốt nhất.
- Cách chủ động điều tiết ý kiến và dư luận liên quan đến khủng hoảng truyền thông.
- Quy trình thực hiện các chiến dịch PR phục hồi hình ảnh cho Doanh nghiệp đạt hiệu quả cao nhất.
- Gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với các Tổng biên tập, Phó tổng biên tập hoặc Thư ký tòa soạn của các cơ quan báo chí lớn ở Việt Nam.
- Được cấp giấy chứng nhận của **Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học, Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh**

* **THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM**

- Khai giảng định kỳ 2 tháng 1 lần (thứ 6 và thứ 7 tuần cuối cùng của tháng)
- Khóa học gồm 4 buổi học + 1 buổi tiệc tối chia sẻ:
+ Sáng: 8h-11h30, Chiều: 13h30-16h30 trong 2 ngày: **ngày 9 và ngày 10 tháng 11 năm 2018.**
- **Đăng ký khóa học trước ngày 30/10/2018**

* **ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN**

Đội ngũ giảng viên là những lãnh đạo, nguyên lãnh đạo cấp cao trong lĩnh vực quản lý báo chí, truyền thông, các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực xử lý khủng hoảng truyền thông.

* **GIẤY CHỨNG NHẬN**

- Sau khóa đào tạo, học viên sẽ nhận được giấy chứng nhận do **Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học, Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh** cấp

* **KINH PHÍ THAM DỰ**

- **HỌC PHÍ: 9,900,000/HỌC VIÊN**
- Số lượng học viên: tối đa 40 người / 1 lớp Học phí trên đã bao gồm:
+ Chi phí giảng viên, tài liệu
+ Chi phí bao gồm 4 bữa Tea-break, 2 bữa ăn trưa tại khách sạn 5 sao (REX HOTEL SAIGON)
+ Chi phí 1 buổi tổng kết tại khách sạn 5 sao (REX HOTEL SAIGON)
+ Chúng tôi hoàn thành khóa học cho học viên
- Để tạo điều kiện cho việc tổ chức chương trình đạt chất lượng và hiệu quả, Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học kính mời và trân trọng đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp đăng ký sớm số lượng học viên tham dự bằng cách điền đầy đủ thông tin vào tờ **“PHIẾU ĐĂNG KÝ”** và gửi lại cho **Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học** trước ngày 30/10/2018



* NỘI DUNG ĐÀO TẠO VÀ ĐỘI NGŪ GIẢNG VIÊN

NGÀY	NỘI DUNG ĐÀO TẠO	GIẢNG VIÊN
NGÀY 1	Chuyên đề 1: Tổng quan về hoạt động báo chí, truyền thông <ul style="list-style-type: none">- Khái quát về truyền thông- Khái quát về báo chí ở nước ta- Tác động, ảnh hưởng của truyền thông và báo chí.	Ông Hoàng Hữu Lượng, Nguyên Cục trưởng Cục Báo chí Bộ Thông tin và Truyền thông
	Chuyên đề 2: Một số quy định của pháp luật liên quan <ul style="list-style-type: none">• Luật Báo chí sửa đổi...• Các Nghị định, VBQP...	Ông Hoàng Hữu Lượng, Nguyên Cục trưởng Cục Báo chí Bộ Thông tin và Truyền thông
NGÀY 2	Chuyên đề 3: Nhận diện khủng hoảng truyền thông và các nguyên tắc xử lý <ul style="list-style-type: none">• Các phương tiện truyền thông• Các yếu tố cơ bản của truyền thông• Khái niệm khủng hoảng truyền thông• Các dấu hiệu khủng hoảng truyền thông• Các nguyên tắc xử lý khủng hoảng truyền thông• Kỹ năng cung cấp thông tin và trả lời báo chí của lãnh đạo• Xây dựng hình ảnh, thương hiệu sau khủng hoảng truyền thông	Ông Đỗ Quý Doãn, Nguyên Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông
	Chuyên đề 4: Trao đổi, thảo luận, thực hành xử lý một số tình huống cụ thể về khủng hoảng truyền thông	<ul style="list-style-type: none">• Ông Đỗ Quý Doãn, Nguyên Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông• Ông Hoàng Hữu Lượng, Nguyên Cục trưởng Cục Báo chí Bộ Thông tin và Truyền thông• Ông Đào Kim phú, Phó Chánh Văn phòng HNB VN Kiểm Trúing VPĐD phía Nam (Nguyên là Trưởng Cơ quan đại diện Cục PTTT và TTĐT phía Nam Bộ TTTT)
Kết thúc khóa học: Lễ trao giấy chứng nhận cùng tiệc ăn tối thân mật và trao đổi với chuyên gia xử lý khủng hoảng trong truyền thông		

LIÊN HỆ

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH VIỆN NGÔN NGỮ - QUỐC TẾ HỌC (ILACS)

Tầng 4 | 54 Nguyễn Văn Thủ, P. Đa Kao, Q. 1

NCS. Phan Như Minh

- Viện trưởng tại Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học (ILACS)
- Phó Viện trưởng tại Viện Đào tạo Quốc tế (ISB)
- Email: minhpn@ueh.edu.vn
- Phone: +84 903 618 024

ThS. Thái Thị Thu Giang

- Email: giang.thai@ueh.edu.vn
- Phone: +84 934 050 898

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Chương trình

XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRONG TRUYỀN THÔNG

Tên đơn vị đăng ký:

Địa chỉ:

Họ và tên người liên hệ:

Chức danh:.....

Điện thoại: Email:

Danh sách đăng ký tham dự:

TT	Họ và tên	Giới tính	Chức danh	Điện thoại	Địa chỉ email
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					

22					
23					
24					
25					

Ngày.....tháng.....năm 2018
ĐẠI DIỆN CƠ QUAN, ĐƠN VỊ
(Ký tên, đóng dấu)

Hướng dẫn Thanh toán tiền tham gia khóa học: “Xử lý khủng hoảng trong truyền thông”

Quý học viên nộp học phí bằng phương thức sau:

Nộp tiền hoặc chuyển khoản vào tài khoản của Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học, theo nội dung sau:

Tên tài khoản : Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học

Số tài khoản : 0071 0000 55555

Ngân hàng : Ngân hàng Vietcombank chi nhánh Hồ Chí Minh.

Nội dung : Họ tên học viên, thanh toán tiền tham gia khóa học Xử lý khủng hoảng trong truyền thông.

Số tiền :

Vui lòng gửi trực tiếp qua thư điện tử hoặc gửi thư Phiếu đăng ký này đến Viện chúng tôi theo địa chỉ:

NCS. Phan Như Minh,

Viện Trưởng Viện Ngôn Ngữ - Quốc Tế Học (ILACS)

Phó Viện trưởng Viện Đào tạo Quốc tế (ISB)

Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh

54 Nguyễn Văn Thủ, quận 1, TP. HCM

Điện thoại: 0903 618 024 Email: minhpn@ueh.edu.vn

ThS. Thái Thị Thu Giang, Viện Ngôn ngữ - Quốc tế học

Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh

17 Phạm Ngọc Thạch, phường 6, quận 3, TP. HCM

Điện thoại: 0934 050 898 Email: giang.thai@ueh.edu.vn

Viện sẽ thông báo đã nhận phiếu đăng ký và sẽ hướng dẫn Anh/Chị chuẩn bị tham dự chương trình.

Trân trọng cảm ơn và hân hạnh được hợp tác!